

A Venezia la prima start-up per digitalizzare...i Mega yacht



ByDaily Word

17/03/2022

ACQUERATM
GROUP

La digitalizzazione approda sui grandi yacht e si candida da un lato a rivoluzionare i rapporti sulla filiera lunga del turismo di lusso, dall'altro a garantire un'assoluta trasparenza e una ottimizzazione dei servizi, specie nell'interfaccia fra comandanti, società di management, proprietari delle barche e gli agenti marittimi che li rappresentano nei vari porti.

E non è un caso che ACQ QUATTROPUNTOZERO, questo il nome della start-up progettata e realizzata dal Gruppo Acquera, sia nata a Venezia, ovvero nella città che anche in virtù degli annunci degli ultimi giorni, si candida a svolgere una funzione pionieristica nel campo della digitalizzazione. ACQ QUATTROPUNTOZERO è nei fatti la prima risposta, quasi in tempo reale, al protocollo VeniSIA – Venice SustainabilityInnovation Accelerator che si propone, attraverso una collaborazione attiva fra il Comune e Ca' Foscari, di porre Venezia all'avanguardia a livello europeo e internazionale nella messa a punto di azioni e progetti a sostegno dell'imprenditorialità e di uno sviluppo socio-economico che sia compatibile con le impellenti esigenze di tutela ambientale.

L'invito del Sindaco Brugnaro è stato accolto al volo dal Gruppo Acquera, che ormai da quasi un anno sta lavorando al progetto di digitalizzazione dei servizi per la grande nautica da diporto a livello internazionale e che si propone di introdurre in modo innovativo in questo settore i concetti di ottimizzazione dei servizi, trasparenza delle informazioni (in primis quelle normative), promozione coordinata dei territori. Concetti e metodologie da affiancare ai plus caratterizzanti l'attività dei grandi gruppi agenziali come Acquera (che fa capo alla famiglia Tositti), sintetizzabili

in una disponibilità e in un supporto h24 e nella creazione di servizi tailor-made per una clientela internazionale sempre più esigente.

Una nuova piattaforma digitale che ACQ QUATTROPUNTOZERO presenterà entro l'estate alla comunità internazionale, stressando l'importanza della collocazione veneziana: “una piattaforma multitasking, supportata da un software innovativo destinato – come sottolinea Alvisè Tositti, chief strategy officer di Acquera Group – a sancire un gemellaggio fra il top del mercato del lusso sul mare e l'high-tech”. E non è un caso che per realizzare questo progetto il Gruppo Acquera abbia costruito un team di giovani in grado di gemellare esperienza specifica dello yachting, marketing e high-tech nel segno della digitalizzazione.